ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

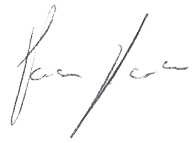
Si dichiara che

Mariliana Lo Verso

ha partecipato al workshop **"A scuola di Conversion Marketing"** dove sono state introdotte le basi teoriche del Conversion Marketing e illustrati gli approcci per impostare una strategia di conversione, identificare le buyer personas, costruire e ottimizzare funnel di lead generation.

Marzo 2018

instilla
Academy



CEO **Alessio Pisa**