



ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Si dichiara che

Andrea Eugenio Ramella

ha partecipato al workshop "**A scuola di Conversion Marketing**" dove sono state introdotte le basi teoriche del Conversion Marketing e illustrati gli approcci per impostare una strategia di conversione, identificare le buyer personas, costruire e ottimizzare funnel di lead generation.

Marzo 2018